

ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР - ОФЕРТА

о предоставлении доступа к сервису Gravity Sales

Общество с ограниченной ответственностью «ГвардиАйти», ОГРН 227800069397, ИНН 810948156, адрес: 196158/196233, г. Санкт-Петербург, ш. Московское, дом.50, корп.А, пом. 4-Н. каб.19 (далее – «Компания»), настоящим предлагает юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю (далее – «Клиент») заключить лицензионный договор о предоставлении доступа к сервису Gravity Sales (далее – «Оферта», «Договор») о нижеследующем.

1. Термины и определения

- 1.1. **Оферта / Договор** – настоящий документ, определяющий условия предоставления Компанией доступа к Сервису Gravity Sales, заключаемый между Компанией и Клиентом путём акцепта настоящей Оферты.
- 1.2.
- 1.3. **Сервис Gravity Sales (Сервис)** – программный продукт и совокупность программных инструментов класса CDP (Customer Data Platform), предоставляемых в формате SaaS (Software as a Service) посредством предоставления удалённого доступа, предназначенных для сбора, фиксации, обработки, анализа, агрегирования и аналитического сопоставления данных о взаимодействиях Пользователей и Посетителей сайтов Клиента с цифровыми ресурсами Клиента, а также для предоставления Клиенту инструментов аналитики, сегментации, автоматизации коммуникаций, управления формами, виджетами и иных инструментов повышения эффективности взаимодействия с Пользователями в рамках функциональных возможностей Сервиса.
- 1.4. **Компания** – юридическое лицо, осуществляющее администрирование и поддержку Сервиса Gravity Sales, являющееся его правообладателем и предоставляющее доступ к Сервису, а также осуществляющее обработку персональных данных в качестве оператора персональных данных и (или) лица, осуществляющего обработку персональных данных по поручению Клиентов, в зависимости от сценария использования Сервиса и наличия правовых оснований.
- 1.5. **Клиент Gravity Sales (Клиент)** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, использующие Сервис Gravity Sales на основании настоящей Оферты либо индивидуального договора с Компанией.
- 1.6. **Представитель Клиента** – физическое лицо, действующее от имени и (или) в интересах Клиента, уполномоченное на принятие условий Оферты, заключение и исполнение Договора, оплату Сервиса, администрирование цифровых ресурсов Клиента и использование функциональных возможностей Сервиса.
- 1.7. **Цифровые ресурсы Клиента** – сайты, мобильные приложения, веб-приложения, лендинги, поддомены и иные интернет-ресурсы Клиента, на которых используются инструменты Сервиса.
- 1.8. **Пользователь (Посетитель) сайта Клиента** – физическое лицо, взаимодействующее с цифровыми ресурсами Клиента без регистрации в Сервисе Gravity Sales.
- 1.9. **Тарифный план** – совокупность условий, определяющих состав функциональных возможностей Сервиса, объём предоставляемых услуг, расчётный период и их стоимость.
- 1.10. **Документы Сервиса Gravity Sales** – совокупность юридически обязательных документов, регулирующих использование Сервиса Gravity Sales, включая настоящую Оферту, Пользовательское соглашение Gravity Sales, Политику конфиденциальности Gravity Sales, Политику использования файлов cookie Gravity Sales, Поручение на обработку персональных данных, Тарифные планы, а также иные документы, размещённые Компанией в интерфейсах Сервиса и (или) на Сайте Компании.

- 1.11. Термины, относящиеся к обработке персональных данных, использованию файлов cookie, Пользователям, Субъектам персональных данных, техническим идентификаторам, профилированию и аналитической обработке, используются в значениях, установленных Политикой конфиденциальности сервиса Gravity Sales.

2. Предмет Договора

- 2.1. Компания предоставляет Клиенту за плату неисключительное, непередаваемое право доступа (неисключительная лицензия) к Сервису Gravity Sales и его функциональным возможностям в формате SaaS без передачи каких-либо исключительных прав на Сервис или его компоненты в соответствии с выбранным Клиентом Тарифным планом.
- 2.2. Услуги оказываются в автоматизированном режиме с использованием программных и технических средств Компании.
- 2.3. Актуальная информация о Тарифных планах, составе услуг и их стоимости размещается в интерфейсе Сервиса и (или) на Сайте Компании и является неотъемлемой частью Договора.

3. Акцепт Оферты и изменение условий

- 3.1. Настоящая Оферта является предложением, адресованным неопределенному кругу лиц и содержащим предложение Компании считать себя заключившим договор на изложенных в Оферте условиях с лицом, принявшим оферту в соответствии со ст. 435 ГК РФ. Настоящая Оферта предполагает использование Сервиса в рамках предпринимательской деятельности Клиента и не связана с использованием Сервиса в для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением такой деятельности.
- 3.2. Акцепт Оферты осуществляется путём регистрации Клиента в Сервисе, выбора Тарифного плана и (или) оплаты услуг Компании, а также иными способами, предусмотренными интерфейсом Сервиса.
- 3.3. Договор считается заключённым в письменной форме в соответствии со статьями 434 и 438 Гражданского кодекса Российской Федерации.
- 3.4. Условия Оферты могут быть приняты Клиентом исключительно в целом в соответствии с п. 1 ст. 428 ГК РФ. После принятия условий Оферты согласно п. 3.2 Оферты они приобретают силу договора, заключенного между Компанией и Клиентом, при этом такой договор как бумажный документ, подписанный обеими Сторонами, не оформляется.
- 3.5. Заключаемый между Сторонами Договор является договором присоединения в понимании ст. 428 ГК РФ, поэтому Компания не вправе требовать изменения каких-либо условий, указанных в Оферте.
- 3.6. Заключаемый между Сторонами договор не является публичным договором в силу ст. 426 ГК РФ, поэтому Компания вправе по своему усмотрению и без объяснения причин отказать любому лицу в заключении Договора.
- 3.7. Клиент гарантирует, что Представитель Клиента обладает необходимыми полномочиями. Все действия такого лица признаются действиями Клиента. Компания не обязана проверять полномочия Представителя Клиента.
- 3.8. Компания вправе в одностороннем порядке изменять условия настоящей Оферты и Тарифных планов путём размещения новой редакции в интерфейсе Сервиса и (или) на Сайте Компании.
- 3.9. Изменения стоимости вступают в силу не ранее чем через 30 (тридцать) календарных дней с момента их размещения и не распространяются на уже оплаченные расчётные периоды, если иное не предусмотрено условиями соответствующего Тарифного плана.
- 3.10. В случае несогласия Клиента с изменениями условий Оферты и (или) Тарифных планов Клиент вправе отказаться от дальнейшего использования Сервиса до вступления таких изменений в силу.

4. Условия использования Сервиса

- 4.1. Компания вправе выпускать обновления и изменять функциональность Сервиса без предварительного уведомления Клиента.
- 4.2. Функциональность Сервиса может изменяться Компанией в зависимости от технической необходимости, развития Сервиса, особенностей Сайта Клиента или необходимости по его настройке.
- 4.3. Взаимодействие Сторон и каналы коммуникации:
 - 4.3.1. Обмен документами, уведомлениями и юридически значимыми сообщениями между Сторонами допускается посредством интерфейсов Сервиса, электронной почты и иных электронных средств связи и признаётся юридически значимым.
 - 4.3.2. Взаимодействие Сторон по вопросам подключения, настройки и эксплуатации Сервиса осуществляется посредством электронной почты и иных электронных средств связи, согласованных Сторонами.
 - 4.3.3. Сообщения, направленные с адресов электронной почты, считаются направленными надлежащим образом уполномоченными представителями Сторон.
- 4.4. Компания вправе:
 - 4.4.1. Самостоятельно определять технические способы реализации и архитектуру Сервиса, а также вносить изменения в функциональность Сервиса и Скрипт.
 - 4.4.2. Приостановить доступ к Сервису в случае существенного нарушения условий Договора либо при наличии обоснованных рисков безопасности, по возможности предварительно уведомив Клиента и предложив разумный срок для устранения нарушений, если характер нарушения не требует немедленных мер.
 - 4.4.3. Запрашивать у Клиента информацию и содействие, разумно необходимые для оказания Услуг Компании.
 - 4.4.4. Вносить изменения и обновления в Сервис для улучшения его производительности и повышения эффективности работы Сервиса. Стороны подтверждают, что время недоступности Сервиса по причине внесения необходимых изменений и/или обновлением не является нарушением Компанией своих обязательств по Договору.
 - 4.4.5. Использовать по своему усмотрению информацию о Сервисе и/или Клиенте в целях создания и размещения публикаций в информационных ресурсах в сети «Интернет», на сайте Компании, в ее портфолио, в статьях (кейсах), в СМИ, участвовать в профессиональных конкурсах и премиях, с целью ознакомления неопределенного круга лиц с деятельностью Компании и ее Сервисом.

5. Обработка персональных данных

- 5.1. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и Документами Сервиса Gravity Sales.
- 5.2. В случаях, когда Компания осуществляет обработку персональных данных по поручению Клиента, такая обработка осуществляется на основании Поручения на обработку персональных данных, являющегося неотъемлемым приложением к настоящей Оферте.
- 5.3. Клиент самостоятельно определяет цели и правовые основания обработки персональных данных Посетителей своих цифровых ресурсов и несёт ответственность за получение необходимых согласий.
- 5.4. Компания не проверяет наличие правовых оснований обработки персональных данных, использования файлов cookie и осуществления коммуникаций Клиентом и не несёт ответственности за их отсутствие, за исключением случаев, прямо предусмотренных законодательством Российской Федерации.

6. Использование файлов cookie и механизмов получения согласий

- 6.1. По общему правилу Компания осуществляет настройку и предоставляет Клиенту инструменты уведомления Пользователей и получения их согласия на использование файлов cookie и аналогичных технологий (cookie-баннеры, интерфейсы управления cookie-настройками).
- 6.2. Указанные инструменты предоставляются в стандартной конфигурации, сформированной Компанией с учётом общепринятых требований законодательства и практик без учёта особенностей деятельности конкретного Клиента.
- 6.3. Клиент обязуется обеспечить размещение и корректное функционирование указанных инструментов на своих цифровых ресурсах.
- 6.4. Клиент вправе отказаться от использования стандартных инструментов Компании. В таком случае Клиент:
 - самостоятельно обеспечивает реализацию механизмов уведомления и получения согласий; либо
 - предоставляет Компании техническую возможность для самостоятельной настройки и обслуживания таких механизмов.
- 6.5. В случае отказа Клиента от стандартных инструментов Компании Клиент несёт самостоятельную ответственность за соблюдение требований законодательства.
- 6.6. Непредоставление Клиентом возможности реализации указанных механизмов при отказе от стандартных инструментов Компании признаётся существенным нарушением Договора и даёт Компании право приостановить доступ Клиента к Сервису.

7. Оплата, приостановка доступа и данные

- 7.1. Оплата услуг осуществляется в соответствии с выбранным Тарифным планом.
 - 7.1.1. Услуги Компании предоставляются на условиях подписки. Расчётным периодом является период, указанный в соответствующем Тарифном плане.
 - 7.1.2. Оплата услуг осуществляется на условиях предварительной оплаты. Продление подписки осуществляется путём оплаты Клиентом очередного расчётного периода.
- 7.2. В случае неоплаты Компания вправе приостановить доступ Клиента к Сервису.
- 7.3. При прекращении Договора Компания вправе, но не обязана, удалить данные Клиента по истечении сроков, установленных Документами Сервиса Gravity Sales и законодательством.
- 7.4. Компания вправе использовать обезличенные и агрегированные данные для статистических и аналитических целей.
- 7.5. Оплата услуг производится за факт предоставления доступа к Сервису и не зависит от фактического его использования или неиспользования Клиентом. Неиспользование Сервиса со стороны Клиента не влечет за собой возмещения стоимости услуг и не является основанием для возврата стоимости.
- 7.6. Стоимость услуг не подлежит возврату или уменьшению при любых обстоятельствах, включая прекращение Договора по любым основаниям ранее завершения срока Договора.

8. Ответственность

- 8.1. Сервис предоставляется на условиях «как есть» (as is).
- 8.2. Компания не несёт ответственности за решения Клиента, принятые на основании данных и аналитики Сервиса.
- 8.3. Компания ни при каких обстоятельствах не несёт ответственности за упущенную выгоду, косвенные, непрямые или штрафные убытки Клиента.
- 8.4. Компания не несёт ответственности за нарушения законодательства о персональных данных, использовании файлов cookie и рекламе, допущенные Клиентом, включая отказ от стандартных инструментов Компании.

- 8.5. Ответственность Компании ограничена суммой, фактически уплаченной Клиентом за последний оплаченный расчётный период, за исключением случаев умысла.
 - 8.6. Каждая из Сторон заверяет и гарантирует другой Стороне, что:
 - 8.6.1. обладает необходимыми полномочиями для заключения и исполнения настоящего Договора;
 - 8.6.2. заключение и исполнение настоящего Договора не нарушает применимое законодательство и права третьих лиц.
 - 8.7. Клиент заверяет Компанию, что он обладает всеми необходимыми правами и законными основаниями для использования Сайта Клиента и взаимодействия с Пользователями, включая обработку персональных данных и использование Баннеров и виджетов в рамках Договора.
 - 8.8. Компания заверяет Клиента, что Сервис предоставляется на законных основаниях и не содержит заведомо вредоносного программного кода, направленного на несанкционированный доступ к данным или нарушение функционирования Сайта Клиента.
 - 8.9. Стороны осознают и соглашаются, что Компания не может и не гарантирует достижение каких-либо конкретных коммерческих, технических или иных результатов при использовании Сервиса, не может нести ответственность за ожидания Клиента.
 - 8.10. Ни при каких обстоятельствах Компания не несет ответственности за косвенные убытки, упущенную выгоду, а также за последствия, возникшие в результате использования либо невозможности использования Сервиса.
 - 8.11. Ответственность Компании по настоящему Договору в любом случае ограничивается стоимостью услуг за отчетный период и не распространяется на деятельность Клиента вне использования Сервиса.
 - 8.12. Компания не несет ответственность за недоступность Сервиса, связанную с действиями и/или бездействиями третьих лиц, включая техногенные и инфраструктурные аварии, масштабные аварии в дата-центрах, разрушение серверов, сбои провайдеров интернета, масштабные кибератаки (DDoS, вирусы-шифровальщики), которые невозможно было предотвратить, несмотря на принятые меры.
 - 8.13. Компания не иницирует и не контролирует информационное содержание и наполнение сайта Клиента, и находящейся на нем любой информации в период использования Сервиса, Компания не влияет на ее содержание и целостность, а также в момент размещения указанной информации не знает и не может знать нарушает ли она охраняемые законом права и интересы третьих лиц, международные договоры и действующее законодательство Российской Федерации.
- 9. Интеллектуальная собственность и ограничение использования**
- 9.1. Исключительные права на Сервис, Скрипт, документацию, интерфейсы и иные результаты интеллектуальной деятельности, связанные с Сервисом, принадлежат Компании либо используются ею на законных основаниях.
 - 9.2. Клиенту предоставляется ограниченное неисключительное право использования Сервиса только путем доступа к функциональности Сервиса в рамках Договора.
 - 9.3. Клиенту запрещается (самостоятельно или через третьих лиц):
 - 9.3.1. копировать, декомпилировать, дизассемблировать, осуществлять реверс-инжиниринг, извлекать исходный код Сервиса/Скрипта (кроме случаев, прямо допускаемых императивными нормами закона);
 - 9.3.2. обходить технические ограничения и средства защиты, вмешиваться в работу Сервиса;
 - 9.3.3. предоставлять доступ к Сервису третьим лицам, перепродавать/сублицензировать Сервис, использовать Сервис для оказания услуг третьим лицам;
 - 9.3.4. использовать Сервис для создания/развития конкурирующих решений;
 - 9.3.5. удалять или изменять уведомления о правах.

- 9.4. Любая обратная связь, предоставленная Клиентом, может быть использована Компанией для развития Сервиса без возникновения у Клиента прав на результаты такого развития.

10. Заключительные положения

- 10.1. Оферта регулируется законодательством Российской Федерации.
- 10.2. Все споры и разногласия, возникающие из настоящей Оферты, Договора или в связи с ними, Стороны обязуются разрешать в претензионном (досудебном) порядке. Сторона, считающая свои права нарушенными, направляет другой Стороне письменную претензию. Срок рассмотрения претензии составляет 10 (десять) рабочих дней с даты её получения, если иной срок не согласован Сторонами дополнительно. В случае недостижения согласия в претензионном порядке спор подлежит рассмотрению в Арбитражном суде города Москвы.
- 10.3. Приложения к настоящей Оферте являются её неотъемлемой частью. В случае противоречий приоритет имеют положения соответствующих приложений.
- 10.4. Оферта действует до момента её отзыва Компанией.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к Лицензионному договору - оферте о предоставлении доступа к сервису Gravity Sales

ПОРУЧЕНИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Настоящее Поручение на обработку персональных данных (далее – «**Поручение**») определяет условия, на которых Клиент Gravity Sales поручает Компании Gravity Sales обработку персональных данных в рамках использования Сервиса Gravity Sales.

Поручение является неотъемлемой частью Оферты. Акцептуя Оферту, Клиент Gravity Sales в полном объеме и безоговорочно присоединяется к настоящему Поручению.

1. Термины и определения

- 1.1. Термины «Сервис Gravity Sales», «Компания», «Клиент Gravity Sales», «Посетитель сайта Клиента Gravity Sales», «Персональные данные», «Обработка персональных данных», «Оператор персональных данных», «Cookies», «Gravity Sales Marker», «Профиль Gravity Sales» используются в значениях, установленных Офертой и Политикой конфиденциальности сервиса «Gravity Sales»

2. Предмет поручения

- 2.1. Клиент Gravity Sales, являясь оператором персональных данных в понимании Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», поручает Компании Gravity Sales обработку персональных данных Посетителей сайтов Клиента Gravity Sales.
- 2.2. Обработка персональных данных осуществляется Компанией Gravity Sales исключительно по поручению Клиента Gravity Sales, в объеме и целях, определенных Клиентом Gravity Sales, и в рамках функциональных возможностей Сервиса Gravity Sales.
- 2.3. Настоящее Поручение заключается в целях исполнения Договора, заключаемого путем акцепта Оферты.

3. Цели обработки персональных данных

- 3.1. Обработка персональных данных по настоящему Поручению осуществляется в следующих целях:
 - фиксация, сбор, хранение и обработка действий Посетителей сайтов Клиента Gravity Sales;
 - аналитическая обработка, сегментация и формирование профилей в рамках CDP-функциональности Сервиса Gravity Sales;
 - автоматизация и техническая отправка сообщений, уведомлений и иных коммуникаций Посетителям сайтов Клиента Gravity Sales исключительно от имени и по поручению Клиента Gravity Sales;
 - обеспечение функционирования и развития Сервиса Gravity Sales.

4. Категории субъектов персональных данных

- 4.1. Посетители сайтов Клиента Gravity Sales.

5. Категории персональных данных

- 5.1. В рамках настоящего Поручения могут обрабатываться следующие категории персональных данных:
 - данные файлов cookies и аналогичных технологий;
 - технические идентификаторы, включая Gravity Sales Marker;
 - сведения о действиях и взаимодействиях Посетителей сайтов Клиента Gravity Sales;
 - персональные данные, предоставляемые Посетителями сайтов Клиента Gravity Sales при заполнении форм, использовании виджетов и иных инструментов Сервиса Gravity Sales (включая имя, адрес электронной почты, номер телефона и иные сведения, определяемые Клиентом Gravity Sales).

6. Перечень действий с персональными данными

6.1. Компания Gravity Sales вправе осуществлять следующие действия (операции) с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, анализ, сегментация, агрегирование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение.

7. Обязанности Клиента Gravity Sales

7.1. Клиент Gravity Sales гарантирует и подтверждает, что:

- обладает всеми необходимыми правовыми основаниями для обработки персональных данных, включая получение согласий субъектов персональных данных, если такие согласия требуются;
- обеспечивает размещение на своих сайтах актуальной политики конфиденциальности и информации об использовании cookies;
- самостоятельно определяет цели обработки персональных данных Посетителей своих сайтов.

8. Обязанности Компании Gravity Sales

8.1. Компания Gravity Sales обязуется:

- обрабатывать персональные данные исключительно по поручению Клиента Gravity Sales и в пределах целей, определенных настоящим Поручением;
- соблюдать конфиденциальность персональных данных;
- принимать необходимые правовые, организационные и технические меры для обеспечения безопасности персональных данных;
- не использовать персональные данные в собственных целях, за исключением случаев, прямо предусмотренных законодательством Российской Федерации.

9. Привлечение третьих лиц

9.1. Компания Gravity Sales вправе привлекать третьих лиц (субподрядчиков), включая провайдеров IT-инфраструктуры и облачных сервисов, для обработки персональных данных при условии обеспечения соблюдения ими требований конфиденциальности и безопасности персональных данных.

10. Хранение и уничтожение персональных данных

10.1. Персональные данные обрабатываются и хранятся в течение сроков, необходимых для достижения целей обработки, либо до прекращения Договора, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации.

10.2. По прекращении Договора Компания Gravity Sales обязуется прекратить обработку персональных данных и уничтожить либо обезличить их, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации.

11. Ответственность Сторон

11.1. Клиент Gravity Sales несет ответственность перед субъектами персональных данных за правомерность обработки персональных данных.

11.2. Компания Gravity Sales несет ответственность перед Клиентом Gravity Sales за обработку персональных данных в пределах настоящего Поручения.

12. Заключительные положения

12.1. Настоящее Поручение регулируется законодательством Российской Федерации и положениями Оферты.

12.2. Во всем остальном, что не урегулировано в настоящем поручении, Стороны руководствуются положениями Оферты.